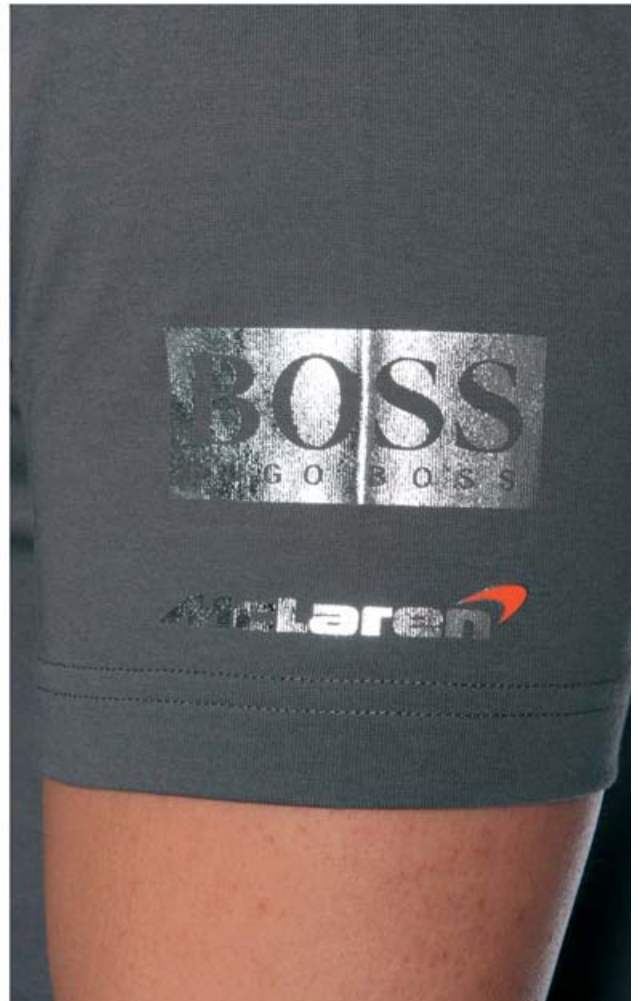


Der Hockenheimring Nürburgring: Deutsche Wiedervereinigung?



Original-Fotos: www.amazon.de + www.kissafrog.de

Der Bekleidungshersteller Hugo Boss bietet, laut Verkaufsangebot von amazon.de, dieses T-Shirt an. Gezeigt wird der Hockenheimring, darunter steht: Nürburgring. Als Ärmelaufdruck das Logo des McLaren Formel 1-Teams. Da ist doch alles Wichtige zusammengefasst, oder?

Der Shopping-Riese bietet scheinbar völlig unkritisch Artikel von Fremdanbietern in seinem Portal an, ohne zu prüfen, ob die Ware echt und authentisch ist. In diesem Falle kommt das Shirt von „Kiss a Frog“. Wie uns das Unternehmen Hugo Boss heute mitgeteilt hat, habe man 2007 ein T-Shirt mit verschiedenen Rennstrecken in der Kollektion gehabt, auch den Hockenheimring. Über der Strecken-

abbildung stand allerdings noch „Grand Prix of Germany“. Diese „Mixversion“ war ihnen selbst bislang nicht bekannt, es handelt sich um eine böse Fälschung. Hugo Boss hat jetzt seine Rechtsabteilung eingeschaltet, um den Vorfall zu verfolgen. Generell muss man sich die Frage stellen, wie weit man als Kunde denn Amazon trauen darf. Da hilft auch nicht der dezente Hinweis, dass die Verantwortlichkeit bei Dritten liegt.

Fazit: Kaufen Sie keine Label-Ware online, sondern nur im renommierten Fachgeschäft. Dort passiert sowas nicht. Und was mag McLaren davon halten...